

Printemps UNT AUNEGE

Raphaël Gnanou

4 juin 2014

aunege

Agenda

Table ronde : les UNT au service de la FC ?

- Quelques chiffres et constats sur le eLearning et sur la FC en France
- Typologie de clientèle, domaines, attentes
- Numérique et FC : les changements en cours
- FFOM Universités : comment adresser la FC
- Une proposition de réflexion : UNT au service de la FC

eLearning : chiffres et constats

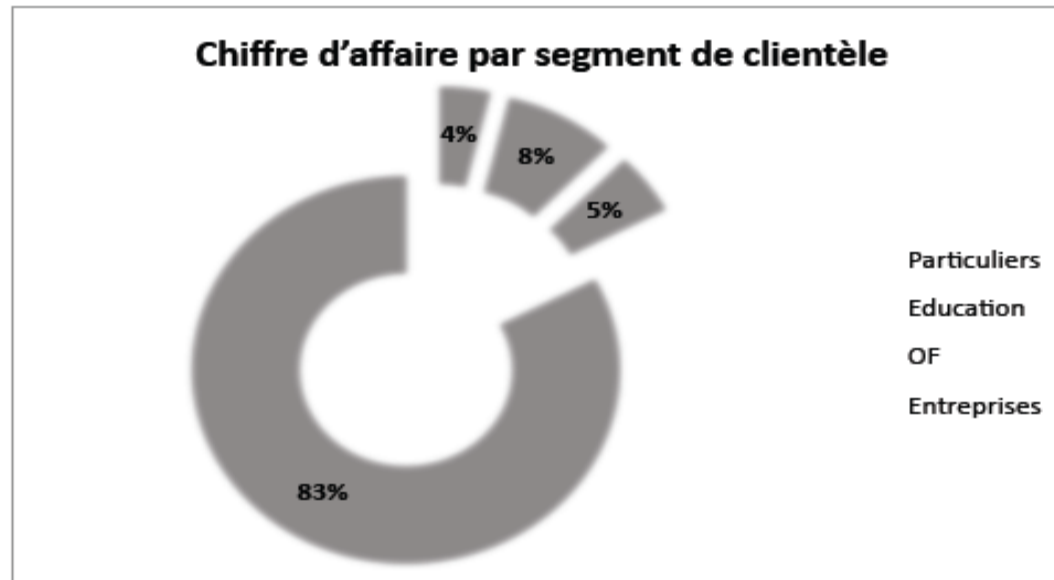
- Le eLearning est un secteur économique avec des entreprises « opérateurs » : 3 salons spécialisés d'envergure nationale.
- Le CA de ces opérateurs avoisinent les 150 Millions d'€ en 2013.
- Le marché du eLearning représente de l'ordre de 1% d'un marché de la formation professionnelle continue estimé à 13 Milliards d'€.
- En France, le eLearning est étroitement imbriqué à la formation professionnelle continue, et à la demande des grandes entreprises de plus de 5000 salariés.

eLearning : chiffres et constats

- Les acteurs du eLearning sont des sociétés françaises pour l'essentiel. Cela est dû notamment à la réglementation spécifique de la FC en France.
- La plupart de ces prestataires sont de petite taille (<50 salariés)
- Le marché se concentre principalement sur les contenus
- Segmentation vs. Approche intégrée
- Malgré une croissance à deux chiffres sur les cinq dernières années, le marché professionnel du eLearning reste de taille insuffisante pour faire émerger des grands prestataires nationaux.

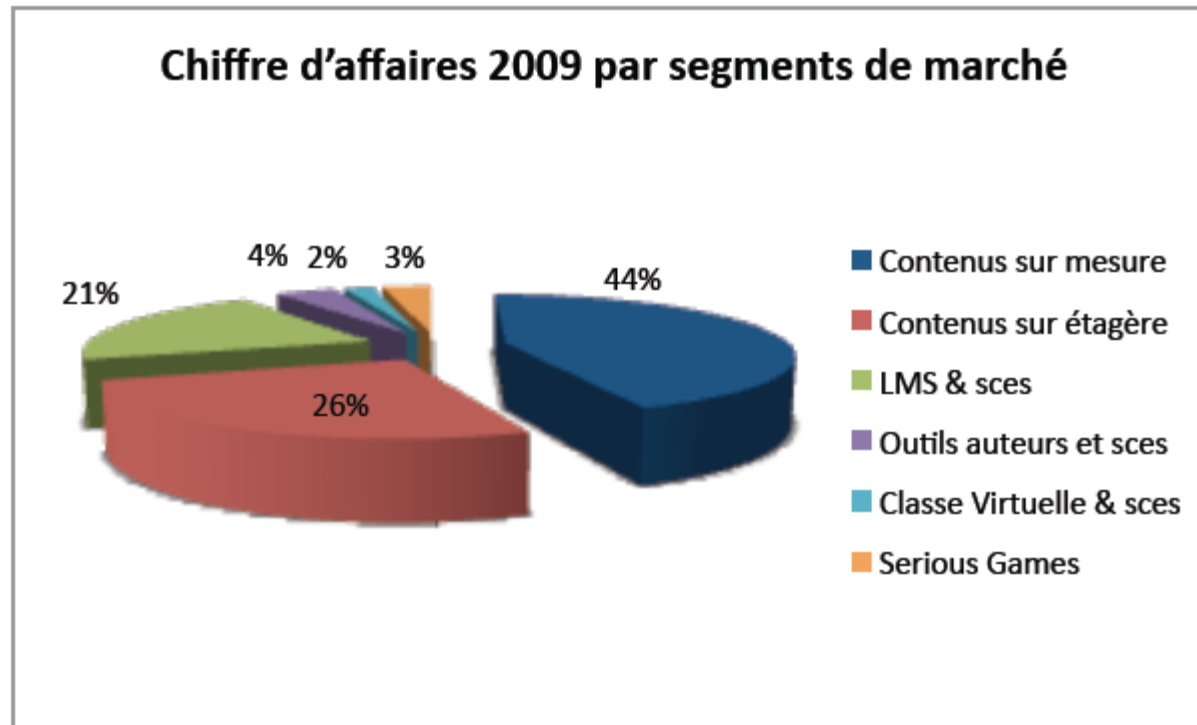
Segment de clientèle du eLearning

Chiffre d'affaires par segment de clientèle



Source : Etude cabinet Fefaur

Valeur des segments de l'offre



73 % de contenus

Source : Etude cabinet Fefaur

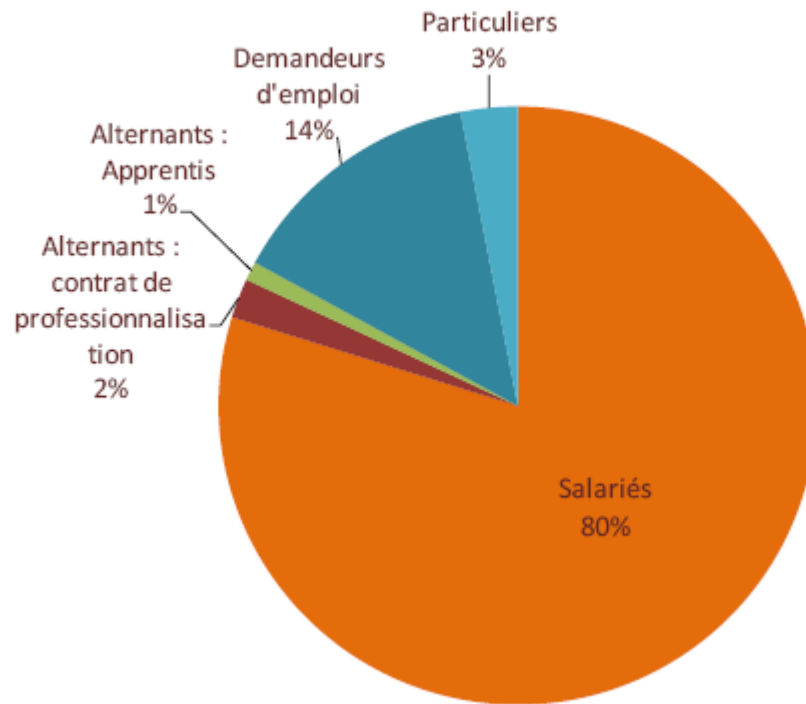
Ecoles et universités

- Les écoles et universités produisent des contenus (cours en ligne, capture vidéo...) pouvant être diffusés en différé. Ce qui ne génère pas de chiffres d'affaires ni chez les fournisseurs habituels de contenus...ni pour les UNT.
- Les organismes de formation, longtemps très attentistes, ont, à l'instar des grands opérateurs de formation continue, d'investir dans le « mix-learning » .

FC : typologie du public, domaines, attentes

- Avec environ 59 000 organismes, le secteur de la formation est plutôt atomisé. Néanmoins, les plus gros organismes concentrent une part importante de l'activité. Ainsi, 1 % des organismes ont réalisé en 2011 un chiffre d'affaires supérieur à 3 millions d'euros et 44 % du chiffre d'affaires global en formant 31 % des stagiaires et en assurant 29 % des heures-stagiaires.

FC : typologie du public



Où se forment-ils ?

Tableau 2 • Répartition des produits selon le statut des prestataires en 2011

En %

Origine des produits reçus	Entreprises	Organismes collecteurs	Pouvoirs publics pour leurs agents	Pouvoirs publics pour d'autres publics	Particuliers	Autres organismes de formation	Autres produits	Ensemble	Évolution 2011/2010
Statut des prestataires.....									
Afpa	0,9	4,1	0,1	15,2	0,4	0,0	0,3	4,1	14,3
Éducation nationale et Greta	4,3	5,8	3,8	13,0	13,1	5,6	6,0	7,0	1,1
Autres établissements publics ou parapublics.....	4,7	2,7	54,6	8,8	4,0	2,8	5,8	8,2	7,7
Formateurs individuels	3,2	3,1	2,4	1,0	5,2	18,3	1,1	3,4	6,7
Organismes consulaires	1,9	5,0	1,0	3,0	3,3	1,6	3,7	2,8	2,1
Privé à but lucratif	66,3	50,5	28,0	19,0	51,3	50,1	48,5	48,9	5,9
Privé à but non lucratif	18,7	28,8	9,9	40,0	22,7	21,6	34,6	25,6	2,6
Ensemble.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<i>Évolution 2011/2010 (en %)</i>	7,1	2,7	5,8	1,9	5,7	4,3	7,5	5,0	
<i>En % des financeurs.....</i>	38,6	16,8	6,2	19,8	6,7	4,8	7,1	100,0	

Lecture : en 2011, les organismes privés à but lucratif ont reçu 66,3 % des dépenses des entreprises auprès de prestataires de formation ; leur chiffre d'affaires, tous financeurs confondus, s'est accru de 5,9 %.

Quels publics pour quels organismes ?

Tableau 3 • Répartition des publics selon le statut des prestataires en 2011

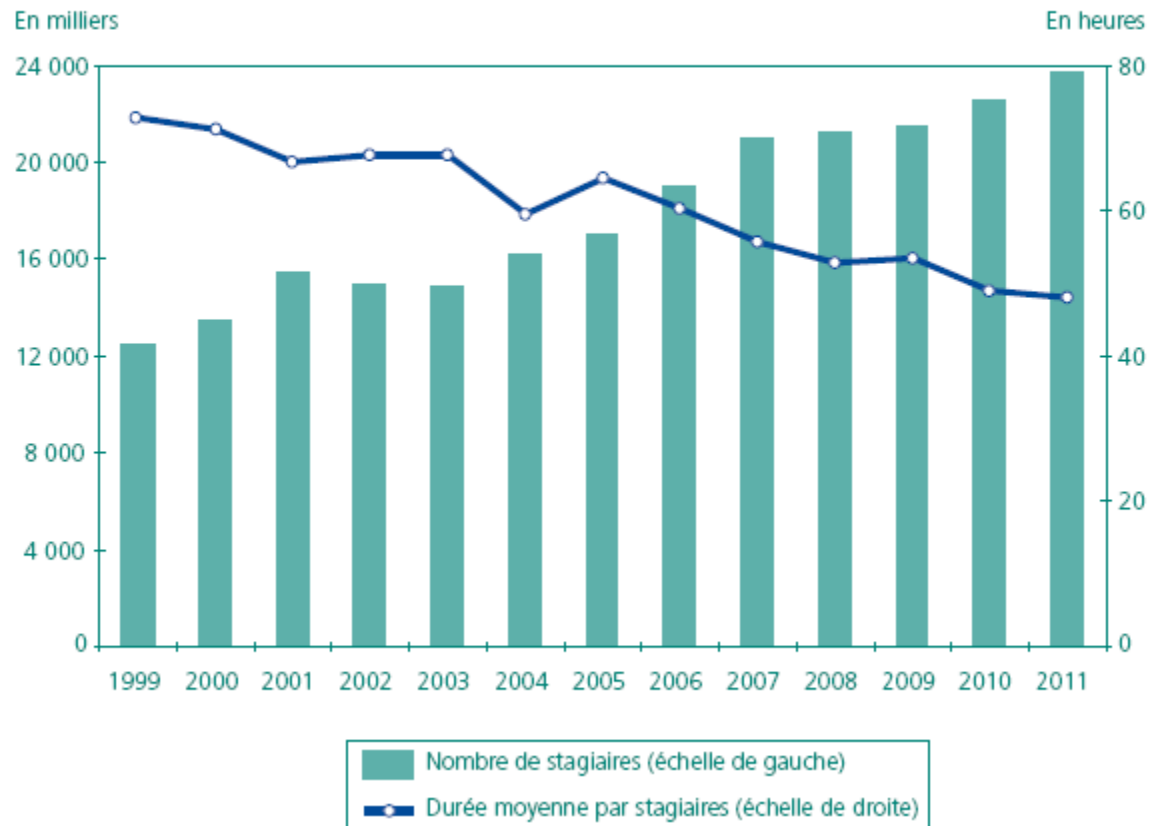
En %

Statut des prestataires	Salariés	Demandeurs d'emploi	Particuliers	Autres stagiaires	Ensemble
Privé à but lucratif	61	33	28	31	52
Privé à but non lucratif	20	43	35	47	27
Formateurs individuels	7	3	8	8	7
Public et parapublic.....	12	21	29	14	14
Ensemble.....	100	100	100	100	100
<i>Évolution 2011/2010 (en %)</i>	5,9	0,4	5,2	5,2	5,1
<i>En % des types de public</i>	69,9	11,9	5,2	13,0	100,0

Champ : organismes d'enseignement ou de formation continue ayant réalisé des actions de formation continue ; France entière.

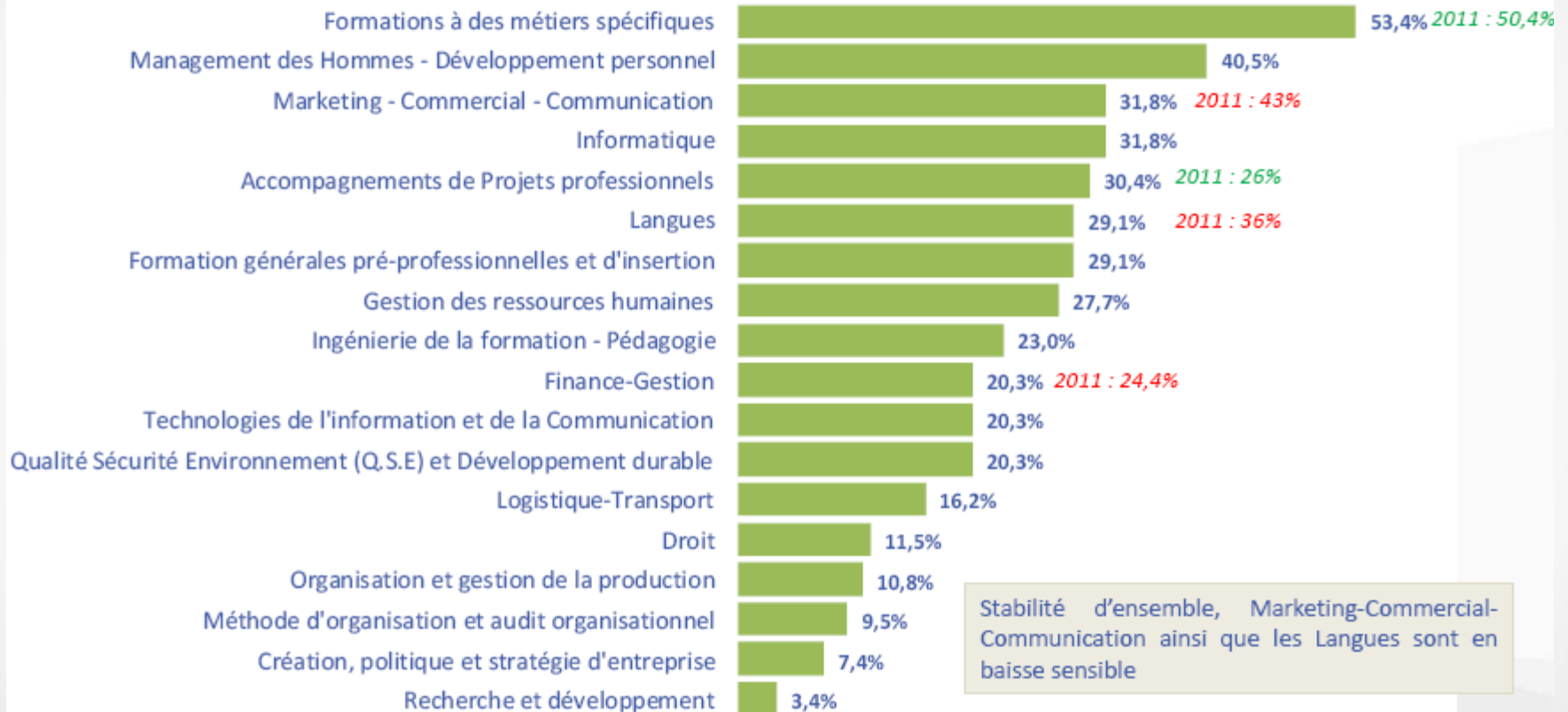
Durée de formation ?

Graphique 2 • Stagiaires et durée moyenne de formation (1)



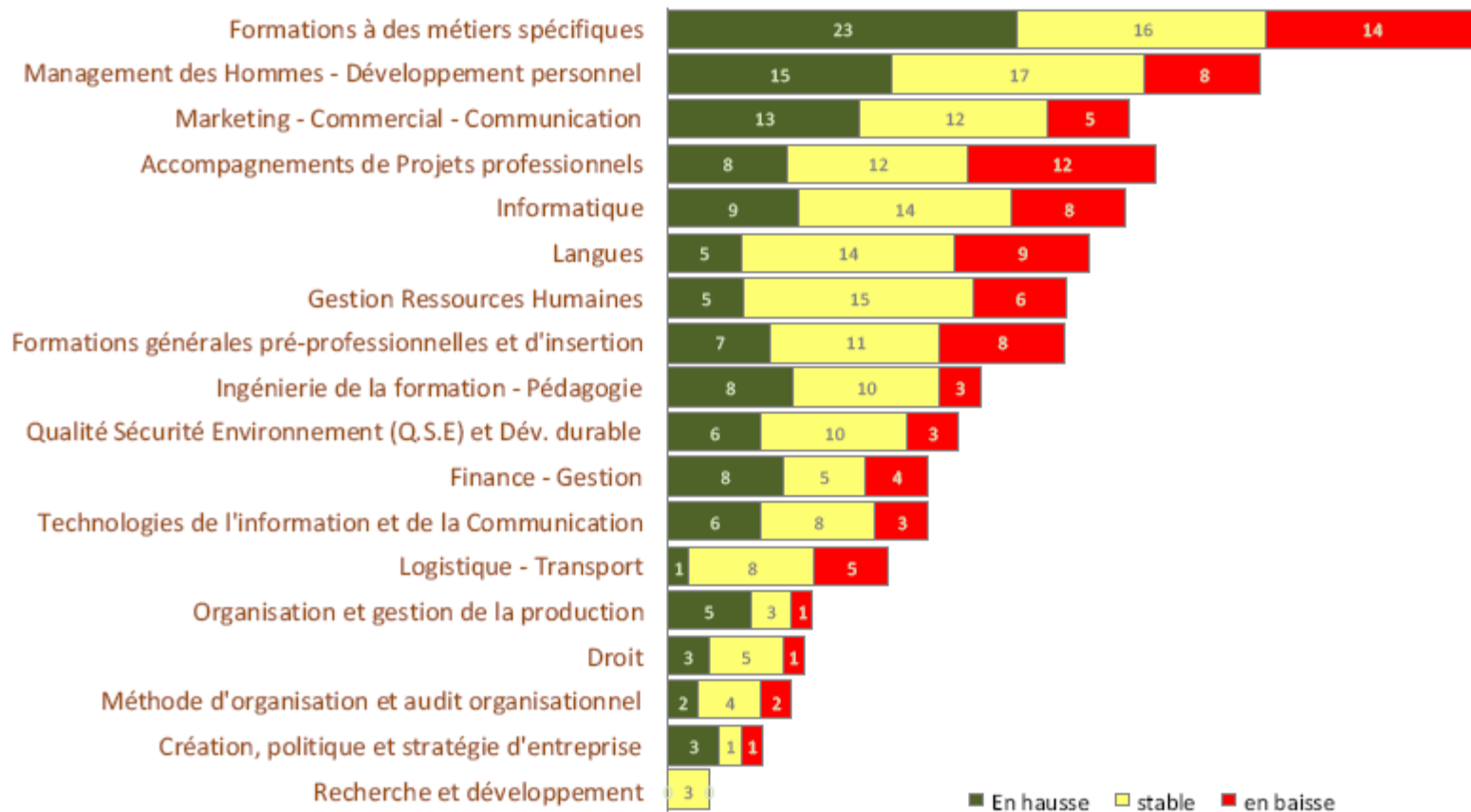
Domaines de formation ?

Domaines de formation : % d'organismes intervenant



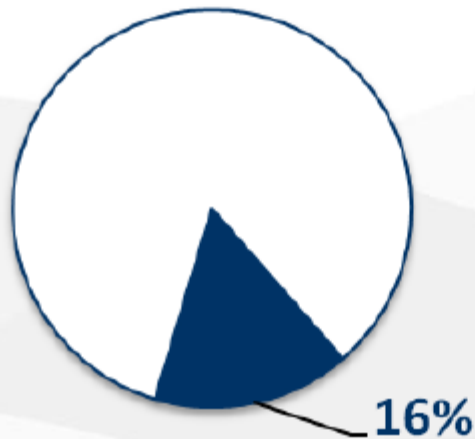
Domaine de formation

Perspectives d'évolution du marché 2013 par domaines d'intervention

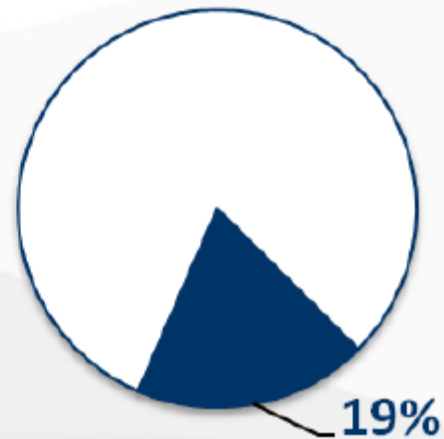


Part du distanciel (OF)

à l'étranger



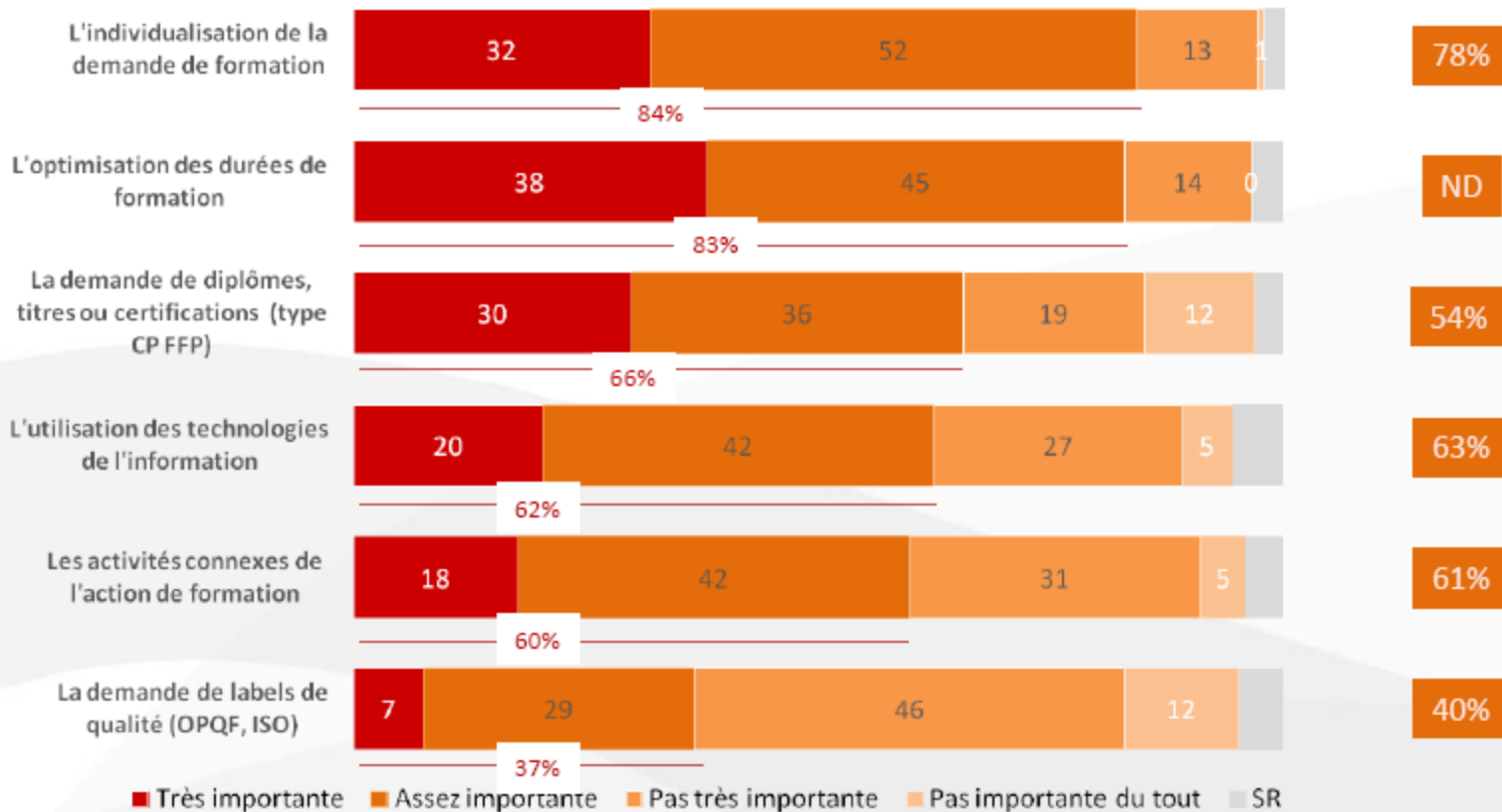
En formation en ligne



Demande des clients

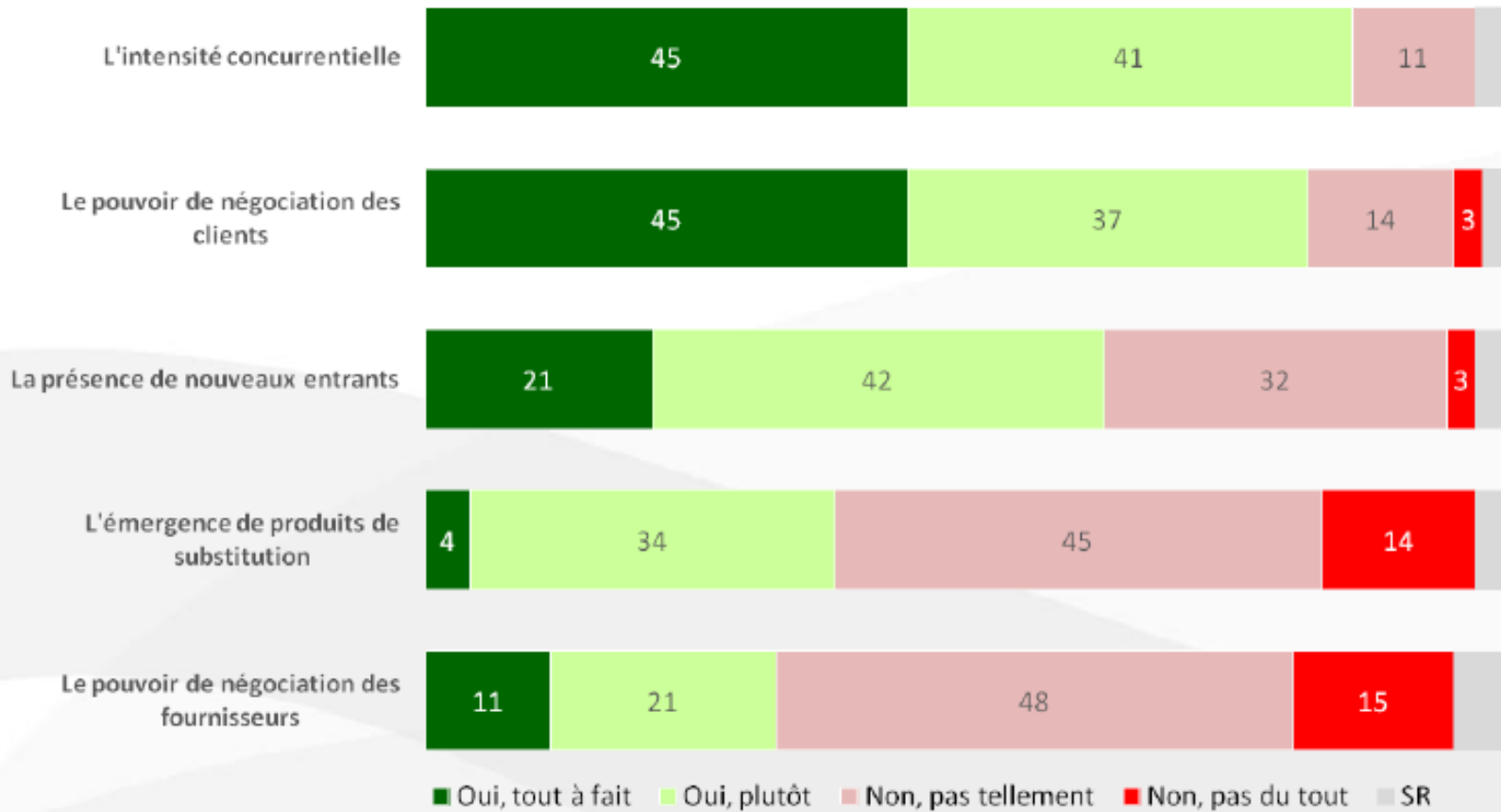
Demande des clients

« Très+Assez »
2012



Les OF sont impactés

par...



Numérique et FC : les changements en cours

- Internationalisation globalisation. MOOC, SPOC,
- génération Y,
- culture du numérique,
- Mobilité , Individualisation
- Evolution de la loi sur la FC :
- Compte Personnel de Formation
- D'un marché de l'offre à un marché de la demande



Résistances ?

- Enseignants « timides » mais plutôt favorables à ce type d'innovation
- Conscients du potentiel des technologies et prêts à les intégrer s'ils ont l'appui adéquat.
- Pensent que cela peut améliorer leurs pratiques pédagogiques.
- Besoin d'assistance
- Infrastructure IT
- Accès par Smartphones et tablettes

Universités : pour adresser la FC

- Forces
- Faiblesses
- Opportunités
- Menaces

- Corps professoral
- Expertise Ingénierie pédagogique
- Production de cours / Coordination de cours / partage /STICE
- Reconnaissance Diplôme nationaux

- Peu de liens entreprises
- Peu de professionnels associés
- Difficultés/ non-formation à la gestion de la FC
- DU pas diplôme national/ non RNCP ->exed.Master
- Stratégie du numérique FC

- Marché de la demande
- Intégrer le CPF / co-financement salariés
- Combiner les REL / Mooc avec des dispositifs de FC flexibles, collaboratifs

- Concurrence
- Mooc (Ocean, Orange, openclassrooms...)
- Mooc entreprise
- Dév.eLearning OF Privé
- Réseaux / mobilité

Pistes réflexion : UNT au service de la FC

- Ré-ingénierie de formation : « classe inversée » en se fondant sur les REL/Mooc
- Modéliser un dispositif FC privilégiant une ingénierie de dispositifs collaboratifs et de la mobilité (webconf. Groupware, Applis. .)
- Comment valoriser et renforcer l'efficacité du présentiel ?
- Valeur ajoutée du coaching, tutorat
- Capitalisation d'unités dans le CPF
- Business model d'intéressement

Merci de votre attention

- Contact : Raphaël Gnanou
- Email : rghanou@cci-paris-idf.fr

aunege